

**News Release – January 08, 2008**

**Contact:**

Wasatch Computer Technology, LLC

Alison Johnson

Phone (801) 575-8043/Fax (801) 575-8075

Email: [alison@wasatch.com](mailto:alison@wasatch.com)

**For Immediate Release**

**새로운 Wasatch COLORIP 업그레이드  
CS3 파일 및 Microsoft Vista 지원**

2008년 1월 08일 – 유타주 솔트레이크 시티 – Wasatch Computer Technology가 전세계 수천 명의 Roland 소유자를 위해 기능과 호환성을 개선한 Wasatch COLORIP 업그레이드를 발표했다. 이번 업그레이드로 COLORIP 사용자는 최신 파일 형식과 운영 체제 및 타사 미디어 프로파일을 비롯하여 16비트 컬러, Direct-to-Layout 워크플로, 사전 RIP 네스팅 등의 고급 기능을 지원 받을 수 있게 되었다. COLORIP 업그레이드는 Wasatch에서 직접 구입하거나 Wasatch 리셀러를 통해 구입할 수 있으며, 가격은 \$299이다.

Wasatch 부사장 Jay Griffin은 “ Roland 장치는 우수한 품질과 내구성으로 유명하다”면서 “ COLORIP 업그레이드는 이미 사용 중인 하드웨어를 가지고 지속적인 수익 창출이 가능하도록 기존 PRO II 장치에 새 생명을 불어넣어 준다”고 강조했다.

**16비트 렌더링을 통한 탁월한 컬러**

이전 COLORIP 릴리스는 8비트 렌더링을 기반으로 했었다. 즉, 인쇄 과정에서 일부 컬러 데이터와 품질이 저하될 수밖에 없었다. Wasatch의 새로운 16비트 컬러 파이프라인은 원본 이미지에 가까운 출력물을 생성하도록 컬러 데이터를 유지해준다. 래스터 이미지 컬러의 미세함과 그라디언트가 매우 정확하게 유지되며 어떠한 출력 크기에서도 백터 그라디언트가 완벽히 매끄럽게 표현된다. 특히 저품질 인쇄용품으로 인쇄할 경우 그 차이가 두드러진다.

**Direct-to-Layout 워크플로**

Wasatch COLORIP 업그레이드를 설치할 경우, 기존 COLORIP 워크플로를 그대로 사용할 수도 있지만 새로운 Wasatch 레이아웃 디자이너 사용 시 제작 과정이 한층 원활해진다. SoftRIP Direct-to-Layout 워크플로는 미디어의 전체 너비를 디지털 캔버스로 사용한다. 통합 파일 브라우저에서 레이아웃 창으로 이미지를 끌어다 놓고 전체 인쇄 작업의 일부로 인쇄 준비를 할 수 있다. 또한 레이아웃 보기를 나가지 않고 복사본을 회전, 대칭 이동, 추가/제거하고 크기까지 조정할 수 있으며 이미지 네스팅도 가능하다.

**자동 회전 기능을 이용한 자동 네스팅**

레이아웃 창에서 이미지를 직접 준비할지 아니면 단일 작업을 유지하다가 나중에 정렬할지 여부에 따라 SoftRIP 스마트 네스팅 도구가 자동으로 효율적인 레이아웃을 생성할 뿐 아니라 자동 회전 기능이 있는 Smart Nesting™이 이미지 방향을 바꿔 너무나도 쉽게 미디어 절약 효과를 제공해준다. Wasatch는 각 이미지를 개별적으로 립핑하므로 새로운 레이아웃에서 사용하기 위해 작업을 다시 처리할 필요가 없다는 것도 큰 장점이다. 새 이미지를 인쇄 큐의 사전 립핑된 파일과 중첩시켜 혼합 레이아웃을 만들 수도 있다.

**Wasatch Computer Technology 정보**

솔트레이크 시티에 본사를 두고 있는 Wasatch Computer Technology, LLC는 와이드 포맷 디지털 출력, 화면 분리, 사진 및 지클레이(gicleé)를 비롯하여 디지털 출력에 이용되는 다양한 특수 기법에 필요한 립핑 및 출력 관리 솔루션 부문을 선도하는 개발업체이다.

출판 지원 관련 전화 번호는 (800) 894-1544번과 (801) 575-8043번이고, 팩스 번호는 (801) 575-8075번이다. Wasatch 웹 사이트 주소는 [www.wasatch.com](http://www.wasatch.com)이다.

###